

IV REGIÓN DE COQUIMBO

ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 988.745 empresas durante el 2012, de las cuales 846.809 presentaron ventas en dicho periodo (85,6% del total).

Entretanto, en la IV región de Coquimbo, hay 36.692 empresas, de las cuales 32.547 presentaron ventas en el año 2012 (88,7% del total).

Entre los años 2005 y 2012, el número de empresas en la región creció un 13,9%, mientras que en el país en el mismo periodo, el número de empresas creció un 13,5%. En particular, el crecimiento anual promedio en la región fue de 1,9%, mientras que en el país fue de 2,0%.

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país, (% del total nacional para los años 2005 y 2012, considera empresas sin ventas)

| Contribución regional Región | Número de empresas | | Participación en ventas | | Participación en empleo | |
|---------------------------------|--------------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| | 2005 | 2012 | 2005 | 2012 | 2005 | 2012 |
| R. de Tarapacá | 1,7% | 1,8% | 1,1% | 1,3% | 1,2% | 1,2% |
| R. de Antofagasta | 2,8% | 2,9% | 1,8% | 2,1% | 2,0% | 2,1% |
| R. de Atacama | 1,5% | 1,5% | 0,9% | 0,8% | 1,3% | 1,1% |
| R. Coquimbo | 3,8% | 3,7% | 0,8% | 1,2% | 2,5% | 2,3% |
| R. Valparaíso | 10,5% | 10,0% | 6,5% | 5,5% | 7,5% | 6,9% |
| R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins | 5,3% | 5,3% | 2,1% | 2,2% | 4,6% | 4,1% |
| R. del Maule | 7,0% | 6,7% | 1,4% | 1,5% | 4,2% | 4,0% |
| R. del Biobío | 10,4% | 10,3% | 4,1% | 3,8% | 7,7% | 6,9% |
| R. de la Araucanía | 5,0% | 4,8% | 1,0% | 1,0% | 2,8% | 2,8% |
| R. de los Lagos | 4,7% | 5,0% | 2,2% | 2,1% | 3,9% | 3,3% |
| R. de Aysén | 0,7% | 0,7% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,3% |
| R. de Magallanes | 1,2% | 1,1% | 0,4% | 0,4% | 0,9% | 0,8% |
| R. Metropolitana | 41,6% | 42,5% | 76,6% | 76,9% | 59,1% | 62,6% |
| R. de los Ríos | 2,1% | 2,1% | 0,6% | 0,6% | 1,2% | 1,0% |
| R. Arica y Parinacota | 1,5% | 1,4% | 0,2% | 0,3% | 0,7% | 0,6% |
| sin información | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Total País | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: SII, 2012

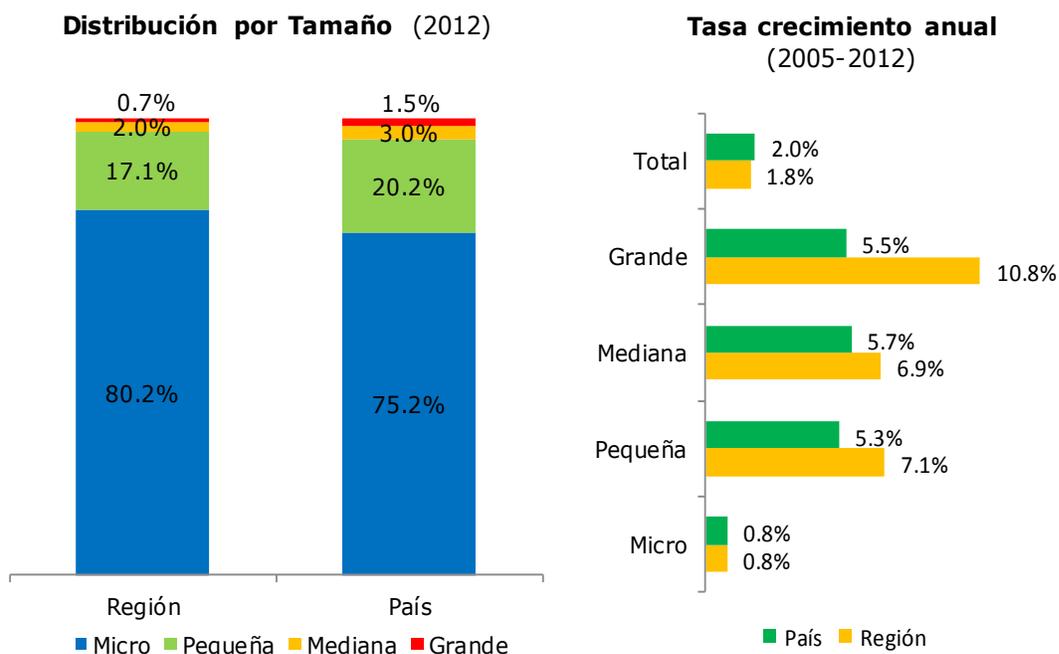
La región representa actualmente el 3,7% del total de empresas del país, el 1,2% del total de ventas y el 2,3% de la generación de empleo.

Elaboración: Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2012.

Nota Metodológica: La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

Un 80,2% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,1% a pequeñas, un 2,0% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

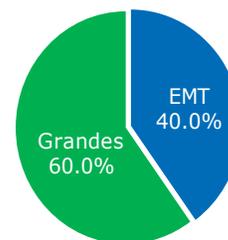
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 13,3% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las empresas grandes (14,8%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (valores en UF, año 2005 y 2012)

| Tamaño | Región | | País | |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| | 2005 | 2012 | 2005 | 2012 |
| Micro | 442 | 518 | 488 | 551 |
| Pequeña | 6,807 | 6,969 | 7,156 | 7,306 |
| Mediana | 47,281 | 47,805 | 48,421 | 48,155 |
| Grande | 203,778 | 535,411 | 1,115,670 | 1,192,019 |
| Total | 2,370 | 5,693 | 13,588 | 18,214 |

Participación en ventas (Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (242 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

| Tamaño | Región | | País | |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 2005 | 2012 | 2005 | 2012 |
| Micro | 12.4% | 10.0% | 9.2% | 6.8% |
| Pequeña | 40.5% | 35.7% | 25.2% | 21.3% |
| Mediana | 21.9% | 23.3% | 19.0% | 17.9% |
| Grande | 25.2% | 31.1% | 46.6% | 54.0% |
| Total | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

| Tamaño | Región | País |
|---------|--------|------|
| Micro | 1 | 1 |
| Pequeña | 12 | 10 |
| Mediana | 67 | 56 |
| Grande | 252 | 343 |
| Total | 5 | 8 |

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

| Sector | Número empresas | | Ventas | | Empleo | |
|--|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Región | País | Región | País | Región | País |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 12,5% | 8,7% | 6,9% | 3,2% | 18,8% | 8,4% |
| Pesca | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,8% | 0,3% | 0,5% |
| Minería | 2,8% | 0,6% | 28,1% | 6,5% | 5,7% | 1,5% |
| Manufactura | 7,1% | 9,1% | 9,9% | 18,6% | 7,3% | 13,5% |
| Electricidad, Gas y Agua | 0,6% | 0,3% | 1,3% | 5,7% | 0,9% | 0,8% |
| Construcción | 7,1% | 7,5% | 9,4% | 6,0% | 18,4% | 16,9% |
| Comercio | 37,9% | 35,6% | 24,6% | 24,9% | 14,8% | 17,5% |
| Hoteles y Restaurantes | 6,0% | 4,5% | 2,5% | 0,8% | 4,9% | 3,5% |
| Transportes y Telecomunicaciones | 9,9% | 9,9% | 5,2% | 5,2% | 4,8% | 6,0% |
| Intermediación Financiera | 1,4% | 5,1% | 2,2% | 20,6% | 0,6% | 2,8% |
| Act inmobiliarias, empresariales y de alquileres | 7,0% | 10,4% | 6,1% | 5,0% | 7,8% | 13,5% |
| Adm pública y defensa | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 3,1% | 4,3% |
| Enseñanza | 1,3% | 1,1% | 1,6% | 1,2% | 4,7% | 4,9% |
| Ss sociales y salud | 1,5% | 1,9% | 0,9% | 0,8% | 4,5% | 2,4% |
| Servicios comunitarios, sociales y personales | 4,4% | 4,6% | 0,9% | 0,5% | 3,3% | 3,3% |
| Consejo de adm. de edificios y condominios | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Org. Y órganos extraterritoriales | 0,0% | 0,0% | n/d | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Sin datos | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| TOTAL | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 37,9% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (12,5%), Transportes y Telecomunicaciones (9,9%) y Construcción (7,1%).

En total, estos cuatro sectores representan el 67,5% del total de empresas de la región (vs el 61,7% en el país), el 46,1% de las ventas totales (vs 39,3%) y el 56,8% del empleo (vs 48,8%).