

# SÉPTIMA ENCUESTA LONGITUDINAL DE EMPRESAS

## CUESTIONARIO 4

### MERCADOS, CLIENTES Y PROVEEDORES

El objetivo de la encuesta es medir el estado del desarrollo empresarial a lo largo del tiempo, para distintos sectores productivos y tipos de empresa. Dado que las empresas están en constante cambio se requiere contar con información vigente sobre el estado de las distintas industrias en el país. Lo anterior es indispensable para hacer un seguimiento adecuado a la dinámica empresarial.

"De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N°17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a las personas encargadas de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para las personas informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N°17.374, toda información recopilada con fines estadísticos no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados".

**6.1. Indique cómo se distribuyen sus ingresos del año 2022 por tipo de clientes:**

|   | Tipo de cliente   | Ventas<br>(miles de \$) |                      |   |
|---|---|-------------------------|----------------------|---|
| <b>Ventas a hogares</b>   | Público en general, consumidor final                        | D202                    | <input type="text"/> | → Si el total de sus ventas son a público en general, pase a pregunta 6.6 |
| <b>Ventas a empresas, instituciones y organismos del Estado</b> | Empresas nacionales (públicas y privadas)                   | D203                    | <input type="text"/> |   |
|   | Empresas extranjeras  | D204                    | <input type="text"/> |   |
|   | Instituciones, organismos del Estado y otras organizaciones | D205                    | <input type="text"/> | → Especifique nombre de la institución D0081 <input type="text"/>         |
| <b>Total</b>  |   | D206                    | <input type="text"/> |   |

**6.2. Solo de las ventas a empresas, indique de manera aproximada el porcentaje de ventas totales destinadas a cada uno de sus 3 clientes más importantes durante el año 2022.**

Cliente 1 D009  %      Cliente 2 D010  %      Cliente 3 D011  %

**6.3. Indique respecto a sus 3 clientes más importantes si estos son independientes o si corresponden a entidades relacionadas a su empresa.**

*(Marque una o más alternativas)*

|                     | Cliente 1                 | Cliente 2                 | Cliente 3                 |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Independiente       | D157 <input type="text"/> | D159 <input type="text"/> | D161 <input type="text"/> |
| Entidad relacionada | D158 <input type="text"/> | D160 <input type="text"/> | D162 <input type="text"/> |

**6.4. Indique con qué frecuencia alguno de sus 3 clientes más importantes realiza alguna de las siguientes prácticas, donde:**  
*(Debe señalar la frecuencia para todas las alternativas disponibles en esta pregunta)*

**1 = Siempre      2 = Muchas veces      3 = Pocas veces      4 = Nunca      5 = No sabe**

D014  Descuentos arbitrarios

D015  Atraso en las fechas de pago pactadas

D016  Impedimentos para realizar factoring

D017  Solo acuerdos verbales

D018  Cambios en las condiciones pactadas relativas al producto, logística, reposición de productos y/o garantías

D019  Otra → Especifique: D0191

**6.5. Indique cuáles de los siguientes medios de pago son aceptados por su empresa:**

*(Marque una o más alternativas)*

|      |                          |                           |   |   |
|------|--------------------------|---------------------------|---|---|
| D196 | <input type="checkbox"/> | Tarjeta de crédito        |   |   |
| D197 | <input type="checkbox"/> | Tarjeta de débito         |   |   |
| D198 | <input type="checkbox"/> | Efectivo                  |   |   |
| D199 | <input type="checkbox"/> | Cheque                    |   |   |
| D200 | <input type="checkbox"/> | Transferencia electrónica |   |   |
| D201 | <input type="checkbox"/> | Otro                      | → | Especifique: D2011 <input type="text"/> |

**6.6. Indique dónde están localizados sus 3 clientes más importantes:**

*(Marque una o más alternativas)*

| Zona              | Ciente 1                  | Ciente 2                  | Ciente 3                  |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| En la región      | D020 <input type="text"/> | D024 <input type="text"/> | D028 <input type="text"/> |
| En otras regiones | D021 <input type="text"/> | D025 <input type="text"/> | D029 <input type="text"/> |
| En el extranjero  | D022 <input type="text"/> | D026 <input type="text"/> | D030 <input type="text"/> |
| No sabe           | D023 <input type="text"/> | D027 <input type="text"/> | D031 <input type="text"/> |

**6.7. Indique de manera aproximada el número de proveedores que usted considera relevante para el proceso productivo de su empresa.**

Proveedor: empresa o institución que le abastece con suministros, insumos, equipos, bienes o servicios claves para la creación de los bienes y/o servicios que produce su empresa (excluya servicios básicos, financiamiento, suministro de trabajadores, servicios de aseo y similares).

Número de proveedores D032  → Si su respuesta es 0, pase a pregunta 7.1

**6.8. Indique dónde están localizados sus 3 proveedores más importantes:**

*(Marque una o más alternativas)*

| Zona              | Proveedor 1               | Proveedor 2               | Proveedor 3               |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| En la región      | D033 <input type="text"/> | D037 <input type="text"/> | D041 <input type="text"/> |
| En otras regiones | D034 <input type="text"/> | D038 <input type="text"/> | D042 <input type="text"/> |
| En el extranjero  | D035 <input type="text"/> | D039 <input type="text"/> | D043 <input type="text"/> |
| No sabe           | D036 <input type="text"/> | D040 <input type="text"/> | D044 <input type="text"/> |

**6.9. Respecto a su proveedor principal, ¿cuál considera que sería el escenario más probable si este dejara de abastecerlo?**  
*(Marque sólo una alternativa)*

- D163  La empresa lo reemplazaría en forma expedita, sin mayores inconvenientes
- D164  La empresa lo reemplazaría en forma expedita, pero aumentarían los costos
- D165  La empresa modificaría el producto y/o el proceso productivo
- D166  Se interrumpiría la producción mientras la empresa busca un nuevo proveedor
- D167  El proveedor es único o irremplazable, por lo que no sería posible producir
- D168  Otro  $\longrightarrow$  Especifique: D1681

**MÓDULO 7: EXPORTACIONES**

**7.1. Durante el año 2022, ¿su empresa realizó exportaciones?**  
*(Si su respuesta es sí, puede marcar más de una alternativa)*

- D178  Sí, exportación de bienes  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1782
- D179  Sí, exportación de servicios  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1792
- D180  No  $\longrightarrow$  **Pase a la pregunta 7.5**

**7.2. Señale el tipo de exportaciones que realizó durante 2022.**

- D136  Exportaciones directas  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1362
- D137  Exportaciones mediante un intermediario  $\longrightarrow$  Indique el monto (miles de \$) D1372

**7.3. En promedio, durante el 2022, ¿cuánto tiempo permanecieron sus productos en las siguientes etapas de exportación?**

- Transporte desde instalaciones, bodega o centro de distribución al paso fronterizo o puerto de exportación D191  días
- En puerto o paso fronterizo a la espera de revisiones o trámites aduaneros y otros D192  días

**7.4. Indique cómo se distribuyó el valor de sus exportaciones, durante el año 2022, según destino:**

| Destino                 | Porcentaje                |
|-------------------------|---------------------------|
| Latinoamérica           | D139 <input type="text"/> |
| Estados Unidos y Canadá | D140 <input type="text"/> |
| Europa                  | D141 <input type="text"/> |
| China                   | D144 <input type="text"/> |
| Resto de Asia           | D145 <input type="text"/> |
| África y Oceanía        | D143 <input type="text"/> |
| <b>TOTAL</b>            | <b>100%</b>               |

**7.5. Respecto de las eventuales dificultades que encontró en su actividad exportadora, indique la importancia de cada una de las siguientes alternativas, donde:**

|                           | 1= Más importante  | 2= Importante | 3= Menos importante        |
|---------------------------|--|---------------|----------------------------|
| D149 <input type="text"/> | Encontrar clientes o canales de distribución                       |               |                            |
| D150 <input type="text"/> | Certificar productos en Chile                                      |               |                            |
| D151 <input type="text"/> | Altas exigencias del país o zona de destino                        |               |                            |
| D193 <input type="text"/> | Infraestructura y/o logística poco adecuada en territorio nacional |               |                            |
| D153 <input type="text"/> | Conseguir financiamiento para exportar                             |               |                            |
| D154 <input type="text"/> | Plazo de pagos muy extensos o inciertos                            |               |                            |
| D155 <input type="text"/> | Costo de cobertura del riesgo cambiario                            |               |                            |
| D194 <input type="text"/> | Problemas con intermediarios                                       |               |                            |
| D195 <input type="text"/> | Problemas con clientes en el(los) país(es) de destino              |               |                            |
| D156 <input type="text"/> | Otro $\longrightarrow$   | Especifique:  | D1561 <input type="text"/> |

**MÓDULO 8: ASOCIATIVIDAD Y COMPETENCIA**

**8.1. En una escala de 1 a 5, donde 1 es baja y 5 es elevada, refiérase a la cantidad de competidores que enfrenta su empresa. (Marque sólo una alternativa)**

| Baja | $\longleftrightarrow$ |                           |                           |                           |                           | Elevada |
|------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|
|      | 1                     | 2                         | 3                         | 4                         | 5                         |         |
| D062 | <input type="text"/>  | D063 <input type="text"/> | D064 <input type="text"/> | D065 <input type="text"/> | D066 <input type="text"/> |         |



**8.5.** Para cada uno de los factores que afectan el crecimiento de su empresa, indique si es:

*(Responda todas las alternativas)*

**1 = Más importante**

**2 = Importante**

**3 = Menos importante**

- |      |                          |  |
|------|--------------------------|--|
| H093 | <input type="checkbox"/> | Demanda limitada   |
| H083 | <input type="checkbox"/> | Baja disponibilidad de trabajadores en cantidad y calidad requerida                            |
| H084 | <input type="checkbox"/> | Alta competencia en el mercado   |
| H094 | <input type="checkbox"/> | Alta carga tributaria  |
| H085 | <input type="checkbox"/> | Marco regulatorio (requisitos legales, fiscalización, entre otros)                             |
| H086 | <input type="checkbox"/> | Calidad de la infraestructura pública  |
| H087 | <input type="checkbox"/> | Falta de financiamiento  |
| H088 | <input type="checkbox"/> | Inseguridad y delincuencia   |
| H089 | <input type="checkbox"/> | Temor a perder el control por parte de la empresa  |
| H090 | <input type="checkbox"/> | La escala de producción actual de la empresa es la adecuada                                    |
| H091 | <input type="checkbox"/> | Competencia desleal  |
| H092 | <input type="checkbox"/> | Percepción o evidencia de corrupción en entidades públicas con las que se relaciona la empresa |

