

SÉPTIMA ENCUESTA LONGITUDINAL DE EMPRESAS

CUESTIONARIO 4

MERCADOS, CLIENTES Y PROVEEDORES

El objetivo de la encuesta es medir el estado del desarrollo empresarial a lo largo del tiempo, para distintos sectores productivos y tipos de empresa. Dado que las empresas están en constante cambio se requiere contar con información vigente sobre el estado de las distintas industrias en el país. Lo anterior es indispensable para hacer un seguimiento adecuado a la dinámica empresarial.

"De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N°17.374, el INE podrá solicitar a los particulares, ya sean personas naturales o jurídicas, así como a las personas encargadas de organismos fiscales, semifiscales, empresas del Estado, municipalidades y demás instituciones públicas; la entrega de datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico, acerca de hechos que tengan relación con la formación de estadísticas oficiales; solicitud que será obligatoria para las personas informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales.

Por otra parte y de conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N°17.374, toda información recopilada con fines estadísticos no podrá ser divulgada haciendo alusión a personas o entidades determinadas; su incumplimiento implica una infracción a la normativa sobre Secreto Estadístico, penada en conformidad a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Asimismo, tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición de los afectados".

6.1. Indique cómo se distribuyen sus ingresos del año 2022 por tipo de clientes:

	Tipo de cliente	Ventas (miles de \$)		
Ventas a hogares	Público en general, consumidor final	D202	<input type="text"/>	→ Si el total de sus ventas son a público en general, pase a pregunta 6.6
Ventas a empresas, instituciones y organismos del Estado	Empresas nacionales (públicas y privadas)	D203	<input type="text"/>	
	Empresas extranjeras	D204	<input type="text"/>	
	Instituciones, organismos del Estado y otras organizaciones	D205	<input type="text"/>	→ Especifique nombre de la institución D0081 <input type="text"/>
Total		D206	<input type="text"/>	

6.2. Solo de las ventas a empresas, indique de manera aproximada el porcentaje de ventas totales destinadas a cada uno de sus 3 clientes más importantes durante el año 2022.

Cliente 1 D009 % Cliente 2 D010 % Cliente 3 D011 %

6.3. Indique respecto a sus 3 clientes más importantes si estos son independientes o si corresponden a entidades relacionadas a su empresa.

(Marque una o más alternativas)

	Cliente 1	Cliente 2	Cliente 3
Independiente	D157 <input type="text"/>	D159 <input type="text"/>	D161 <input type="text"/>
Entidad relacionada	D158 <input type="text"/>	D160 <input type="text"/>	D162 <input type="text"/>

6.4. Indique con qué frecuencia alguno de sus 3 clientes más importantes realiza alguna de las siguientes prácticas, donde:
(Debe señalar la frecuencia para todas las alternativas disponibles en esta pregunta)

1 = Siempre 2 = Muchas veces 3 = Pocas veces 4 = Nunca 5 = No sabe

D014 Descuentos arbitrarios

D015 Atraso en las fechas de pago pactadas

D016 Impedimentos para realizar factoring


D017 Solo acuerdos verbales

D018 Cambios en las condiciones pactadas relativas al producto, logística, reposición de productos y/o garantías

D019 Otra → Especifique: D0191

6.5. Indique cuáles de los siguientes medios de pago son aceptados por su empresa:

(Marque una o más alternativas)

D196	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito
D197	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de débito
D198	<input type="checkbox"/>	Efectivo
D199	<input type="checkbox"/>	Cheque
D200	<input type="checkbox"/>	Transferencia electrónica
D201	<input type="checkbox"/>	Otro  Especifique: D2011 <input type="text"/>

6.6. Indique dónde están localizados sus 3 clientes más importantes:

(Marque una o más alternativas)

Zona	Ciente 1	Ciente 2	Ciente 3
En la región	D020 <input type="text"/>	D024 <input type="text"/>	D028 <input type="text"/>
En otras regiones	D021 <input type="text"/>	D025 <input type="text"/>	D029 <input type="text"/>
En el extranjero	D022 <input type="text"/>	D026 <input type="text"/>	D030 <input type="text"/>
No sabe	D023 <input type="text"/>	D027 <input type="text"/>	D031 <input type="text"/>

6.7. Indique de manera aproximada el número de proveedores que usted considera relevante para el proceso productivo de su empresa.

Proveedor: empresa o institución que le abastece con suministros, insumos, equipos, bienes o servicios claves para la creación de los bienes y/o servicios que produce su empresa (excluya servicios básicos, financiamiento, suministro de trabajadores, servicios de aseo y similares).

Número de proveedores D032  Si su respuesta es 0, pase a pregunta 7.1

6.8. Indique dónde están localizados sus 3 proveedores más importantes:

(Marque una o más alternativas)

Zona	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3
En la región	D033 <input type="text"/>	D037 <input type="text"/>	D041 <input type="text"/>
En otras regiones	D034 <input type="text"/>	D038 <input type="text"/>	D042 <input type="text"/>
En el extranjero	D035 <input type="text"/>	D039 <input type="text"/>	D043 <input type="text"/>
No sabe	D036 <input type="text"/>	D040 <input type="text"/>	D044 <input type="text"/>

6.9. Respecto a su proveedor principal, ¿cuál considera que sería el escenario más probable si este dejara de abastecerlo?
(Marque sólo una alternativa)

- D163 La empresa lo reemplazaría en forma expedita, sin mayores inconvenientes
- D164 La empresa lo reemplazaría en forma expedita, pero aumentarían los costos
- D165 La empresa modificaría el producto y/o el proceso productivo
- D166 Se interrumpiría la producción mientras la empresa busca un nuevo proveedor
- D167 El proveedor es único o irremplazable, por lo que no sería posible producir
- D168 Otro \longrightarrow Especifique: D1681

MÓDULO 7: EXPORTACIONES

7.1. Durante el año 2022, ¿su empresa realizó exportaciones?
(Si su respuesta es sí, puede marcar más de una alternativa)

- D178 Sí, exportación de bienes \longrightarrow Indique el monto (miles de \$) D1782
- D179 Sí, exportación de servicios \longrightarrow Indique el monto (miles de \$) D1792
- D180 No \longrightarrow **Pase a la pregunta 7.5**

7.2. Señale el tipo de exportaciones que realizó durante 2022.

- D136 Exportaciones directas \longrightarrow Indique el monto (miles de \$) D1362
- D137 Exportaciones mediante un intermediario \longrightarrow Indique el monto (miles de \$) D1372

7.3. En promedio, durante el 2022, ¿cuánto tiempo permanecieron sus productos en las siguientes etapas de exportación?

- Transporte desde instalaciones, bodega o centro de distribución al paso fronterizo o puerto de exportación D191 días
- En puerto o paso fronterizo a la espera de revisiones o trámites aduaneros y otros D192 días

7.4. Indique cómo se distribuyó el valor de sus exportaciones, durante el año 2022, según destino:

Destino	Porcentaje
Latinoamérica	D139 <input type="text"/>
Estados Unidos y Canadá	D140 <input type="text"/>
Europa	D141 <input type="text"/>
China	D144 <input type="text"/>
Resto de Asia	D145 <input type="text"/>
África y Oceanía	D143 <input type="text"/>
TOTAL	100%

7.5. Respecto de las eventuales dificultades que encontró en su actividad exportadora, indique la importancia de cada una de las siguientes alternativas, donde:

	1= Más importante	2= Importante	3= Menos importante
D149 <input type="text"/>	Encontrar clientes o canales de distribución		
D150 <input type="text"/>	Certificar productos en Chile		
D151 <input type="text"/>	Altas exigencias del país o zona de destino		
D193 <input type="text"/>	Infraestructura y/o logística poco adecuada en territorio nacional		
D153 <input type="text"/>	Conseguir financiamiento para exportar		
D154 <input type="text"/>	Plazo de pagos muy extensos o inciertos		
D155 <input type="text"/>	Costo de cobertura del riesgo cambiario		
D194 <input type="text"/>	Problemas con intermediarios		
D195 <input type="text"/>	Problemas con clientes en el(los) país(es) de destino		
D156 <input type="text"/>	Otro \longrightarrow	Especifique:	D1561 <input type="text"/>

MÓDULO 8: ASOCIATIVIDAD Y COMPETENCIA

8.1. En una escala de 1 a 5, donde 1 es baja y 5 es elevada, refiérase a la cantidad de competidores que enfrenta su empresa. (Marque sólo una alternativa)

Baja	\longleftrightarrow					Elevada
	1	2	3	4	5	
D062	<input type="text"/>	D063 <input type="text"/>	D064 <input type="text"/>	D065 <input type="text"/>	D066 <input type="text"/>	

8.2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 es muy importante, indique cuán relevante (en términos de volumen de ventas) considera que es su empresa respecto al conjunto de sus competidores.

(Marque sólo una alternativa)

Poco importante ←————→ Muy importante

	1	2	3	4	5
D072	<input type="text"/>	D073 <input type="text"/>	D074 <input type="text"/>	D075 <input type="text"/>	D076 <input type="text"/>

8.3. Indique si su empresa participa actualmente en:

(Marque una o más alternativas)

- D082 Asociaciones gremiales, federaciones, confederaciones, y/o cámaras
- D083 Asociaciones con empresas de su barrio
- D084 Proyectos con universidades, consorcios tecnológicos, etc
- D085 Mesas con el gobierno regional
- D086 Sistema de fomento productivo (CORFO, SERCOTEC, otros)
- D087 Participa en otro tipo de asociaciones
- D088 No participa en ninguna de las anteriores →
- D089 No sabe →

Pase a la pregunta 8.5

Pase a la pregunta 8.5

8.4. Indique los motivos por los cuales la empresa ha establecido asociaciones con otras empresas:

(Marque una o más alternativas)

Motivo	Con distribuidores	Con proveedores	Otras empresas
Comercializar productos (bienes o servicios)	D090 <input type="text"/>	D169 <input type="text"/>	D099 <input type="text"/>
Promocionar productos	D091 <input type="text"/>	D170 <input type="text"/>	D100 <input type="text"/>
Comprar insumos o materia prima	D092 <input type="text"/>	D171 <input type="text"/>	D101 <input type="text"/>
Desarrollar nuevos productos	D093 <input type="text"/>	D172 <input type="text"/>	D102 <input type="text"/>
Desarrollar o comprar tecnología	D094 <input type="text"/>	D173 <input type="text"/>	D103 <input type="text"/>
Realizar transferencia tecnológica	D095 <input type="text"/>	D174 <input type="text"/>	D104 <input type="text"/>
Contratar consultorías o asistencia técnica	D096 <input type="text"/>	D175 <input type="text"/>	D105 <input type="text"/>
Realizar capacitaciones	D097 <input type="text"/>	D176 <input type="text"/>	D106 <input type="text"/>
Otro → Especifique:	D0981 <input type="text"/>	D098 <input type="text"/>	D107 <input type="text"/>

8.5. Para cada uno de los factores que afectan el crecimiento de su empresa, indique si es:

(Responda todas las alternativas)

1 = Más importante

2 = Importante

3 = Menos importante

- | | | |
|------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| H093 | <input type="checkbox"/> | Demanda limitada |
| H083 | <input type="checkbox"/> | Baja disponibilidad de trabajadores en cantidad y calidad requerida |
| H084 | <input type="checkbox"/> | Alta competencia en el mercado |
| H094 | <input type="checkbox"/> | Alta carga tributaria |
| H085 | <input type="checkbox"/> | Marco regulatorio (requisitos legales, fiscalización, entre otros) |
| H086 | <input type="checkbox"/> | Calidad de la infraestructura pública |
| H087 | <input type="checkbox"/> | Falta de financiamiento |
| H088 | <input type="checkbox"/> | Inseguridad y delincuencia |
| H089 | <input type="checkbox"/> | Temor a perder el control por parte de la empresa |
| H090 | <input type="checkbox"/> | La escala de producción actual de la empresa es la adecuada |
| H091 | <input type="checkbox"/> | Competencia desleal |
| H092 | <input type="checkbox"/> | Percepción o evidencia de corrupción en entidades públicas con las que se relaciona la empresa |

